



**JAN SAIDL**, Jana Zajíce 8, 170 00 Praha 7,  
výhradní zastoupení firmy **GRORYMAB AG** pro Českou a Slovenskou republiku,  
tel. & fax: 233 381 605, mobil: 736 672 120, e-mail: jan.saidl@air-creative.cz, www.air-creative.cz

## Zušlechťování ovzduší ve fitness centrech

Přestože jsou fitness a wellness centra vesměs moderní zařízení, některé jejich provozy se vyznačují významným pachovým zatížením. Vyplývá to z podstaty provozovaných činností. Některá centra navíc působí v prostorech určených původně pro jiné účely a i přes nákladné rekonstrukce není vše vyřešeno optimálně. Přes tyto rozdíly je nesporně společným cílem všech jejich provozovatelů vytvořit prostředí, které by bylo příjemné pro jejich zákazníky. Protože jen tak lze dosáhnout návštěvnosti potřebné pro efektivní provozování těchto zařízení a vytváření zisku při tomto druhu podnikání. Bude to znít asi překvapivě, ale může k tomu napomoci také uplatnění vhodných vůní v rámci tzv. zušlechťování ovzduší.

### Proč sehrává čich tak důležitou roli?

Čich je zřejmě nejstarší ze všech pěti lidských smyslů. Hraje stále důležitou roli nejen v sexuální přitažlivosti, ale zároveň funguje jako varovný systém a sběratel informací. Varuje nás před nebezpečím a poskytuje nám cenné informace o vnějším světě. Část mozku, která analyzuje podněty přicházející z čichových buněk v nose, je úzce spojena tzv. limbickým (okrajovým) systémem mozku, který odpovídá za emoce, nálady a také paměť. Nazývá se také jednoduchý nebo základní, někdy i čichový mozek. Toto spojení vysvětluje proč se pachy jednoznačně spojují s emocionálním významem. Vůně proto může vyvolat pocity osvěžení a štěstí. Může též evokovat příjemné vzpomínky. Dokonce může vyvolat naléhavý pocit hladu, stejně jako sexuální představy. Vůně a pachy určují naše záliby, nechut' a antipatie, mohou vyvolávat dobrou náladu nebo strach. Nepříjemné pachy působí odpudivě a vyvolávají odpor.



Vůně a pachy vzbuzují pocity, které nepodléhají vědomé kontrole. Nejzajímavějším aspektem lidského vnímání pachů je zjištění, že největší a nejprůkaznější vliv na lidské chování mají často vůně, které se vyskytují v podprahové koncentraci, tzn. že jsou vnímány podvědomě. Tento poznatek otevírá novou perspektivu využití

vonných látek a stal se základem nového marketingového oboru, tzv. vůňového marketingu.

### Proč zušlechťovat ovzduší?

Vzijme se do pocitů cvičence, který po absolvování cvičení, plný blahodárného pocitu, že vykonal něco pro své tělo, přichází po osprchování do šatny. A náhle dochází k tomu, že jeho ušlechtilé pocity jsou neočekávaně potlačeny. Neboť to, co z těchto prostor vychází, ta nedefinovatelná směs nejrůznějších pachů obsahující pot, různé deodoranty a kolínské vody, podmalovaná přirozeným pachovým pozadím prostředí, nepůsobí na většinu z nás blahodárně. Spíše naopak. Toto pachové poselství v nás vyvolá poplachovou pohotovost, neboť tento zvířecí instinkt je v nás, byť proti naší vůli, stále zakotven. Pracným cvičením a nezanedbatelnými výdaji nabytý pocit zdravé životní

pohody je náhle pryč. A tak se vnučuje otázka podníčená obavou: co mi to přináší? Kam se poděla ušlechtilá myšlenka Wellness & Fitness?

Přítom řešení je nasnadě. Nabízí ho systém zušlechťování ovzduší Air Creative. Nejedná se o žádnou desodoraci, která jen maskuje stávající pachy, jak bývá většinou obvyklé, nýbrž o zcela nový postup založený na účinném odstranění veškerého pachového smogu obsaženého v ošetřovaném ovzduší. Při desodoraci dochází k pouhému překrytí původních pachů a vzniká tak nepopsatelná směs, která namísto cíleného působení na pozitivní lidské pocity vyvolává reakce odlišné nebo dokonce negativní. Rozhodujícím opatřením pro zlepšení vnitroprostorového ovzduší je nejprve spolehlivé odstranění všech rušivých a nepříjemných pachů charakteristických pro daný prostor a teprve potom jeho cílené zavonění vonnou kompozicí vhodnou pro daný prostor a sledovaný cíl působení.

### Odstraňte další rizika

Další rizika, která jsou spojena se všemi prostory, kde se schází větší počet lidí, jsou v oblasti přenosu nákazy. Byť návštěvníci fitcentr jsou obvykle zdatnější, nejsou přesto všichni a vždy naprosto zdraví. Pocit životní pohody propagovaný myšlenkami Wellness & Fitness má mnoho společného s prevencí a profylaxí. Co pro to naše fitcentra dělají?

Ze školní medicíny je všeobecně známo, že čisté éterické oleje účinkují silně asepticky. Používají-li se jako nositelé vůní, pak lze při jejich aplikaci prokázat celkové ozdravení ovzduší v ošetřovaném prostoru, neboť zde účinkují antibakteriálně. Výsledky výzkumu ukazují, že vzduch po aplikaci voňavých látek na bázi éterických olejů přístroji Air Creative obsahuje méně bakterií, zejména stafylokoků a snižuje se tak riziko přenosu nemocí a v důsledku toho i nemocnost zákazníků i obsluhujícího personálu.

### Nároky na zušlechťování ovzduší fitness a wellness centrech

Moderní fitness a wellness centra jsou zařízení, která poskytují komplexní služby a péči v oblasti tělesné kultury od pohybových aktivit přes rehabilitaci, relaxaci a občerstvení až po uspokojování poptávky po sportovních potřebách a odívání apod. Jednotlivé provozy fitness center se proto vyznačují zcela odlišnými a často až protichůdnými nároky na zušlechťování vzduchu.



Od prostého aromatizování ovzduší se zušlechťování vzduchu odlišuje tím, že jeho cílem je vzbuzovat pocity a emoce. Proto se většinou koncentrace použitých vůní pohybuje pod prahem lidského vnímání. Pro jeho úspěch je nezbytné používat specifických vůní nebo jejich kombinací podle povahy ošetřovaného prostoru a účelu.

Působením vůní můžeme vylepšit i některé vlastnosti daného prostoru. Správně volená vůně může v našem subjektivním vnímání vyvolat dojem zvětšení nebo naopak zmenšení, prosvětlení, ochlazení nebo oteplení daného prostoru. Tak se pomocí vůní nechají velké prostory, v nichž si člověk připadá poněkud ztracený, zúžňovat. Naproti tomu ve stísněných prostorách se může pod vlivem vůní návštěvník zbavit pocitu tísně. Podobně mohou vůně zesílit nebo zeslabit účinky barvy. V ideálním případě by měly vytvářet všechny vlastnosti daného prostoru s asociacemi vyvolanými vůní jednotný celek.

Cílem zušlechtování ovzduší ve fitness a wellness centrech by mělo být navození specifické atmosféry podle druhu provozu a činnosti v daném prostoru.

Tak např. vstupní hala a recepce by měly být zavoněny svěží a přitažlivou vůní, lákající k návštěvě. Ve cvičebnách je třeba aplikovat vůně stimulující ke zvýšené výkonnosti, podporující motivaci a umocňující prožitek z pohybové aktivity. V šatnách je po nezbytném odstranění pachového smogu třeba vytvořit atmosféru podporující pocity pohody, zdraví a uspokojení. S masážemi, rehabilitací a odpočívárnou spojujeme pocity uvolnění a pohody. V baru nebo občerstvení není na škodu podpořit pocity vedoucí ke zvýšení konzumace. Prodáváte značkové sportovní nářadí nebo odívání? I jeho prodej lze podpořit vhodnou vůňovou kompozicí.

### Jaké jsou přínosy zušlechtování ovzduší ve fitness a wellness centrech?

Provozovatelé těchto zařízení budou v konečném důsledku od všech provedených opatření očekávat zvýšení zisku. Podle zkušeností ze Západní Evropy lze prohlásit, že osvojení postupu zušlechtování ovzduší k tomuto cíli jednoznačně směřuje. Lze to prokázat na těchto přínosech:

- Podpora vytrvalosti cvičenců, snížení jejich fluktuace, podpora jejich loajality vůči danému podniku a zvýšení návštěvnosti
- Ozdravení ovzduší a snížení infekčního tlaku, které sníží nemocnost zákazníků i personálu
- Zvýšení zájmu o doplňkové služby a zvýšení obrátu z jejich poskytování, ať se jedná o občerstvení nebo prodej nejrůznějších výrobků.
- Odbourání pachového smogu
- Podtržení a zvýraznění charakteru interiéru
- Podpora image podniku
- Zvýšení konkurenceschopnosti

### Přístroje Air Creative pro zušlechtování ovzduší

Jednoznačně nejlepších výsledků se dosahuje se zušlechtovači ovzduší od firmy Grorymab AG. Jejich jedinečnost je založena na tom, že nejprve důkladně odstraní původní pachy z ovzduší a takto upravený vzduch poté obohatí vonnou substancí z přírodních éterických olejů, která působí cíleně na lidské pocity.



Systémy pro zušlechtování vzduchu Air Creative využívají patentované třístupňové zušlechtování vzduchu:

- v prvním stupni jsou z ovzduší odfiltrovány pevné částice prachu a aerosolů,
- v druhém stupni se biologickou cestou z ovzduší odstraní rušivé pachy (tzv. pachový smog),
- v třetím stupni je takto ošetřený vzduch aromatizován, podle cíle použití. Rušivé pachy se nepřekrývají, nýbrž účinně odstraňují.

Do fitcenter je vhodné použít přístroje Air Creative řady Premium, které se vyznačují tichým chodem, minimální spotřebou energie a snadnou obsluhou.

V případě zájmu jsme připraveni Vám přístroje nezávazně předvést.